

**Учреждение профессионального образования
«Колледж Казанского инновационного университета»
Альметьевский филиал**

УТВЕРЖДЕН
в составе Основной
образовательной программы –
программы подготовки специалистов среднего звена
протокол №6 от «28» августа 2024 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине
ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям)
(на базе основного общего образования)

Форма обучения - очная

Присваиваемая квалификация
Дизайнер

Альметьевск 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «История дизайна» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) разработан на основе рабочей программы дисциплины

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.05 История дизайна.

ФОС включает контрольно-оценочные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля.

ФОС разработан на основании:

Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 История дизайна.

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ

В результате контроля и оценки по дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений (У) и знаний (З):

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, практический опыт)	Основные показатели оценки результатов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; <i>знать принципиальные позиции и специфику художественно-проектной деятельности ведущих школ и мастеров мирового дизайна</i>	- формулирует основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - грамотно оценивает современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; - формулирует основные характерные черты ведущих школ и мастеров мирового дизайна
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; <i>уметь использовать современные графические редакторы при выполнении дизайн-проектов</i>	- определяет исторические эпохи и стили; - проводит анализ исторических объектов для исполнения дизайн-проекта; - использует современные графические редакторы при выполнении дизайн-проектов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить практический опыт: выполнения дизайн – проектов с учетом современных тенденций в области дизайна; <i>создавать эскизы современных элементов дизайна, используя достижения в области дизайна, науки и техники</i>	-выполняет дизайн-проект с учетом современных тенденций в области дизайна; - выполняет эскизы различных современных элементов дизайна

В рамках программы учебной дисциплины обучающиеся получают первоначальный практический опыт (ПО), продолжают развивать общие

компетенции (ОК), приступают к освоению элементов профессиональных компетенций (ПК):

Коды ПО, ОК, ПК, У, З	Содержание общих компетенций и осваиваемые элементы профессиональных компетенций
ПО	<p>выполнения дизайн – проектов с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p><i>создавать эскизы современных элементов дизайна, используя достижения в области дизайна, науки и техники</i></p>
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.2	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
У	<p>уметь ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</p> <p>уметь проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;</p> <p><i>уметь использовать современные графические редакторы при выполнении дизайн-проектов</i></p>
З	<p>знать основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;</p> <p>знать современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;</p> <p><i>знать принципиальные позиции и специфику художественно-проектной деятельности ведущих школ и мастеров мирового дизайна</i></p>

3. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Оценка освоения умений и знаний осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: устный опрос, подготовка сообщений /презентаций, выполнение творческой работы, тест-опрос.

Содержание учебного материала	У	З	ПО
Раздел 1. Предыстория дизайна.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций
Раздел 2. Стиль Модерн.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций
Раздел 3. Особенности развития архитектуры и дизайна в США.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций,
Раздел 4. Дизайн и авангардное искусство XX века.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций,
Раздел 5. Дизайн стран Западной Европы.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций,
Раздел 6. Дизайн и архитектура второй половины XX века.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций,
Раздел 7. Дизайн и архитектура на рубеже тысячелетий.	сообщение /презентация, тест-опрос	Устный опрос, работа с литературой, интернет – ресурсами, тест-опрос	Подготовка сообщений /презентаций

4. Задания для оценки освоения дисциплины

Задание 1: Устный опрос.

Проверяемые результаты обучения: 3

Цель – раскрыть сущность и особенности изучаемого теоретического вопроса.

Задание: перечень теоретических вопросов по заданным темам.

Инструкция: подготовиться к устному опросу по заданным темам.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» – на вопросы даны исчерпывающие ответы, проиллюстрированные наглядными примерами там, где это необходимо. Ответы изложены грамотно, все термины употреблены корректно, все понятия раскрыты верно.

Оценка «хорошо» – на вопросы даны в целом верные ответы, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.

Оценка «удовлетворительно» – ответы на вопросы носят фрагментарный характер, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Обучающийся в целом ориентируется в теме, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов. Также оценка «удовлетворительно» ставится при верном ответе на один вопрос и неудовлетворительном ответе на другой.

Оценка «неудовлетворительно» – ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для темы понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.

Раздел 1. Предистория дизайна.

Вопросы для устного опроса:

1. Ремесленный дизайн с древнейших времен.
2. Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества.
3. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения.
4. Машинный переворот. Первые промышленные выставки.
5. Зарождение прототеорий дизайна, первые этапы интеграции искусства и техники.
6. Движение за обновление искусств и ремесел Уильяма Морриса.
7. Специфика дизайн проектирования.

Раздел 2. Стиль модерн.

Вопросы для устного опроса:

1. Стиль Модерн, его социальные и эстетические противоречия.
2. Европа и стиль модерн: «Короткое замыкание».
3. Общие признаки стиля.
4. Региональные разновидности и стилевые направления.
5. Промышленные выставки в России.
6. Модерн в рекламной графике.
7. Особенности возникновения дизайна в России.
8. Русский модерн – поиски стиля.
9. Участие России в промышленных выставках.
10. Художественно-промышленное образование в России в конце XIX – начале XX века.
11. Строгановское училище.
12. История плаката на рубеже XIX – XX вв.

Раздел 3. Особенности развития архитектуры и дизайна в США

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности развития дизайна США на рубеже XIX – XX веков.
2. Чикагская школа.
3. Создание первых организаций дизайна.
4. Дома прерии Ф.Л.Райта.
5. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке.
6. Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.
7. Организация Веркбунда.
8. Деятельность П. Беренса в компании АЭГ.
9. Графический фирменный стиль.
10. Послевоенный дизайн США. Общая характеристика периода.
11. Подъем экономики США и американский дизайн после второй мировой войны.
12. Дизайн – как неотъемлемая часть американского образа жизни.
13. Автомобильный дизайн.
14. Творчество пионеров промышленного дизайна США.
15. Стайлинг как особый тип формально-эстетической модернизации.
16. Творчество лидеров второго поколения дизайнеров.

Раздел 4. Дизайн и авангардное искусство XX века.

Вопросы для устного опроса:

1. Появление новой пространственной концепции в искусстве двадцатого века.
2. Дизайн и авангардное искусство XX века.

3. Новые художественные средства выражения.
4. Де Стилль и течение неопластицизм.
5. Баухауз: возникновение, цели и задачи, методы обучения.
6. Ведущий педагогический принцип Баухауза – соединение обучения и ремесла.
7. Баухауз под руководством Гроппиуса, Мейера и Мис Ван дер Роэ.
8. Значение Баухауза и его роль в развитии дизайна.
9. Русский авангард 1917 – 1933 гг. Общая характеристика направления.
10. Ар Деко. Характеристики стиля.
11. Супрематизм Малевича.
12. Творчество Эль Лисицкого.
13. Развитие советской архитектуры 1917 – 1933 гг.
14. Направления развития художественного авангарда в России.
15. Конструктивизм и производственное искусство.
16. Реклам-конструкторы. Уновис (утвердители Нового Искусства).
17. ОБМАС. ИНХУК. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
18. Советский отдел на международной выставке в Париже в 1925 г.

Раздел 5. Дизайн стран Западной Европы.

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности послевоенного дизайна скандинавских стран.
2. Скандинавский модерн.
3. Дизайн Финляндии.
4. Работы А. Аалто.
5. Создание ИКСИД.
6. Дизайн Швеции.
7. Дизайн Дании.
8. Создание Британского совета по промышленному дизайну.
9. Поп-революция и поп-арт в Великобритании.
10. Стиль Браун.
11. Стиль Оливетти.

Раздел 6. Дизайн и архитектура второй половины XX века.

Вопросы для устного опроса:

1. Лидеры современного движения, их влияние на развитие архитектуры и дизайна.
2. Творчество Вальтера Гропиуса.
3. Творчество Миса ван дер Роэ.
4. Творчество Ле Корбюзье.
5. Творчество Френка Ллойда Райта.

6. Массовое искусство.

7. Поп-арт.

Раздел 7. Дизайн и архитектура на рубеже тысячелетий.

Вопросы для устного опроса:

1. Метаболизм в архитектуре.
2. Органическая архитектура.
3. Неоэкспрессионизм.
4. Необрутализм.
5. Дизайн Японии.

Задание 2: подготовка сообщения/презентации

Проверяемые результаты обучения: У, ПО.

Выступление с сообщением/презентацией является дополнительным (самостоятельным) видом работ для формирования повышенного уровня освоения компетенций и предполагает самостоятельный подбор обучающимся темы для сообщения/презентации по согласованию с преподавателем, либо выбор из предложенных тем. Выступление с сообщением/презентацией может осуществляться с применением или без применения мультимедиа. Регламент выступления – 5-7 минут. Как правило, самостоятельная работа над темой дает хорошие результаты по закреплению изученного материала, и более глубокому изучению проблемы.

Цель выступления с сообщением/презентацией: раскрыть сущность и особенности изучаемого теоретического вопроса либо темы.

Задание: Тема сообщения/презентации может быть выбрана обучающимся как самостоятельно, так и по рекомендации преподавателя из предложенного списка.

Инструкция: подготовьте сообщение/презентацию по теме, выбранной самостоятельно или по рекомендации преподавателя.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» – если обучающийся достаточно подробно и всеобъемлюще раскрыл заявленную тему, проявил самостоятельность в изложении основных проблем.

Оценка «**хорошо**» – если обучающийся частично (на 75%) раскрыл заявленную тему.

Оценка «**удовлетворительно**» – если обучающийся частично (на 50%) раскрыл заявленную тему, не смог ответить на наводящие вопросы.

Тематика сообщений/презентаций

1. Ремесленный дизайн с древнейших времен.
2. Движение за обновление искусств и ремесел Уильяма Морриса.

3. Стиль модерн.
4. Русский модерн – поиски стиля.
5. Модерн в рекламной графике.
6. Особенности возникновения дизайна в России.
7. История плаката на рубеже XIX –XX вв.
8. Веркбунд и его влияние на формирование дизайна.
9. Чикагская школа.
10. Петер Беренс. Компании АЭГ.
11. Графический фирменный стиль.
12. Баухауз: возникновение, методы обучения.
13. Де Стиль и течение неопластицизм.
14. Значение Баухауза и его роль в развитии дизайна.
15. Русский авангард 1917 – 1933 гг.
16. Стиль Ар Деко.
17. Супрематизм Малевича.
18. Творчество Эль Лисицкого.
19. Развитие советской архитектуры 1917 – 1933 гг.
20. Художественный авангард в России.
21. Творчество Вальтера Гропиуса.
22. Творчество Миса ван дер Роэ.
23. Творчество Ле Корбюзье.
24. Творчество Френка Ллойда Райта.
25. Послевоенный дизайн США.
26. Автомобильный дизайн США 50-х – 70-х гг.
27. Стайлинг как особый тип формально-эстетической модернизации.
28. Послевоенный дизайн стран Западной Европы.
29. Национальная стратегия развития британского дизайна.
30. Скандинавский модерн.
31. Творчество Алвара Аалто.
32. Дизайн Швеции.
33. Дизайн Дании.
34. Немецкая Ульмская школа дизайна.
35. Стиль Браун.
36. Концепция «Хорошего дизайна».
37. Послевоенный дизайн Франции.
38. Автомобильный дизайн Франции.
39. Хай-тек.
40. Филипп Старк.

41. Итальянский дизайн 60–90-х гг.
42. Стиль «Оливетти».
43. Группа «Мемфис».
44. Дизайн Японии - симбиоз традиций и современности.
45. Творчество японских дизайнеров.
46. Поп-арт. Э. Уорхол, Лихтенштейн.
47. Оп-арт. Виктор Вазарели.
48. Итальянский радикальный дизайн.
49. Антидизайн.
50. Постмодернистские направления в дизайне.
51. Органическая архитектура.
52. Неоэкспрессионизм.
53. Необрутализм.
54. Метаболизм в архитектуре.
55. Структурализм.
56. Неомодернизм.

Задание 3: Тест - опрос.

Проверяемые результаты обучения: У, З.

Цель – раскрыть сущность и особенности изучаемого теоретического вопроса.

Задание: перечень теоретических вопросов.

Инструкция: подготовиться к тест - опросу.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** – на вопросы даны исчерпывающие ответы, проиллюстрированные наглядными примерами там, где это необходимо. Ответы изложены грамотно, все термины употреблены корректно, все понятия раскрыты верно.

Оценка **«хорошо»** – на вопросы даны в целом верные ответы, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.

Оценка **«удовлетворительно»** – ответы на вопросы носят фрагментарный характер, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Обучающийся в целом ориентируется в теме, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов. Также оценка «удовлетворительно» ставится при верном ответе на один вопрос и неудовлетворительном ответе на другой.

Оценка «неудовлетворительно» – ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для темы понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.

Тест-опрос 1.

1. Дайте определение понятия «канон вещи».
2. Дайте определение понятия «прототип продукта».
3. Перечислите основные виды современного дизайнерского творчества.
4. В чем выражается дезинтеграция воссоздания предметного мира, предшествующая эпохе машинного производства.
5. Назовите здания на слайде, кто автор проекта?



6. Дайте определение и характеристики понятиям архитектурно-дизайнерских течений, представленных на слайде.



Тест-опрос 2.

1. Дайте характеристику основы мебельного производства М. Тонета.
2. Кто возглавил «Движение за обновление искусств и ремесел»?
3. Кто автор фирменного знака «Удар бича» стиля Ар Нуво?
4. Год постройки «Хрустального дворца».
5. Как называется здание, к какому стилевому направлению относится?



6. К какому направлению относится работа, представленная на слайде.



Тест-опрос 3.

1. Кем была построена по принципу сетчатых конструкций радиобашня на Шаболовке?
2. Кто является автором здания Особняк Тасселя в Брюсселе?
3. Кто является автором здания сберкассы в Вене?
4. Какой единый формообразующий принцип лежал в основе творческой деятельности основе Эктора Гимара?
5. Как называется здание, кто автор проекта?



6. Назовите автора работы, представленной на слайде.



Тест-опрос 4.

1. Дайте название самых значимых центров и объединений художников с привлечением народных мастеров в России.
2. Кто является автором Теремка в Талашкино?
3. Назовите автора по эскизу которого был создан фасад Третьяковской галереи в Москве.
4. Какое понятие применялось в России для обозначения практически любой массовой печатной продукции — от воззваний до объявлений рекламного характера (торговых, зрелищных и пр.)?
5. Назовите стиль, к которому относятся работы, представленные на слайде.



6. Назовите автора, представленной на слайде рекламной афиши.



Тест-опрос 5.

1. Какое название носили проекты жилых домов, создаваемые Ф.Л.Райтом на протяжении ряда лет?
2. Кто является Основателем Чикагской школы?
3. Что является Главным новшеством интерьеров Чикагской школы?
4. Что утверждал как аксиому Луис Салливен?
5. Назовите автора, представленных на слайде книжных иллюстраций.



6. Назовите автора работы, представленной на слайде.

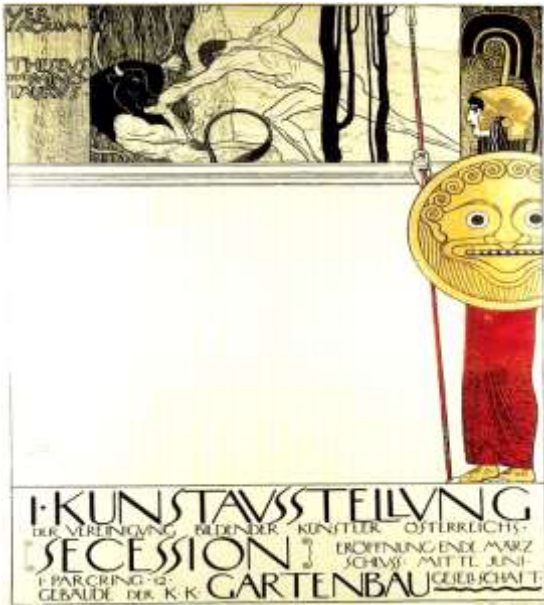


Тест-опрос 6.

1. Что является целью создания Германского Веркбунда?
2. Кто является одним из инициаторов создания Германского Веркбунда?
3. Кем впервые был разработан «фирменный стиль» в современном понимании этого слова?
4. Кто является автором здания, представленного на слайде?
5. Кто является автором дизайнерских проектов, представленных на слайде?

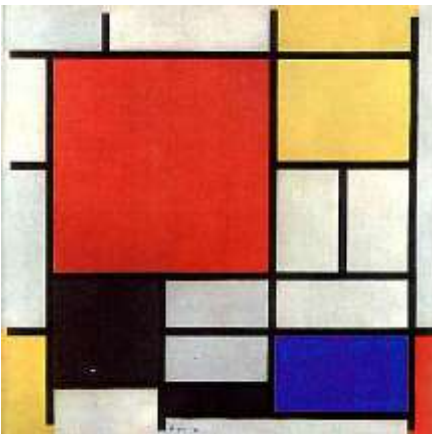


6. Назовите автора, представленной на слайде рекламной афиши первой выставки «Сецессиона».



Тест-опрос 7.

1. Кто был создателем и первым директором Баухауза (1919)?
2. Автор павильона «Эспри Нуво» на выставке 1925г. В Париже.
3. Что является основным элементом мебели А. Аалто?
4. Когда состоялся переезд Баухауза в г. Дессау?
5. К какому направлению авангардных искусств относятся работы, представленные на слайде?



6. Автор работ, представленных на слайде.



Тест-опрос 8.

1. Кто возглавил Баухауз в 1930 году?
2. Назовите автора программированной системы жилища, представляющая набор полифункциональных элементов для одной семьи была представлена в 1968 г на Триеннале в Милане.
3. Кто автор стула «Василий» (1926)?
4. Назовите два основных направления стилиобразования Японии.
5. К какому направлению относятся работы, представленные на слайде?



6. Назовите автора работ, представленных на слайде.



Тест-опрос 9.

1. В какой стране возник стиль Ар Деко?
2. Какое событие принесло известность стилю Ар Деко?
3. В чем состояла задача Баухауза?
4. Какое определение дает Ле Корбюзье предметам?
5. Назовите автора небоскреба, указанного на слайде.



6. Назовите автора работ, представленных на слайде.



Тест-опрос 10.

1. Манифестом какого архитектурного стиля являлось здание Баухауза, спроектированное В. Гроппиусом.
2. Что означает принцип «кожи и костей» Миса Ван дер Роэ?
3. Назовите временной период «прерий» в творчестве Ф.Л.Райта.
4. Назовите принципы органической архитектуры Ф.Л.Райта.
5. Назовите автора работ, представленных на слайде.



6. Назовите сооружений, указанных на слайде, к какому направлению они относятся.



Тест-опрос 11.

1. Какой американский дизайнер дал понятие феномена универсальности?
2. Что означает понятие «стайлинг»?

3. Кто указал на шесть наиболее важных с его точки зрения направлений развития американского дизайна, связанных с развитием массового производства, автоматизации и средств массовой коммуникации и ростом значения?

4. Кто являлся автором пропедевтического (вводного) курса Баухауза (1919-1923)?

5. Назовите автора венского стула.



6. Назовите автора работ, указанных на слайде.



Тест-опрос 12.

1. Шведская фирма, разработавшая предельно рационализированную и стандартизованную мебель, которая легко собиралась из модулей даже непрофессионалом.

2. За какие действия Ханнес Майер был изгнан из Баухауза (1930)?

3. Дизайнер, создавший виртуальную рекламную компанию несуществующих брендов.

4. Назовите марку автомобиля, который можно отнести к типичным образцам французской продукции с невысокими эстетическими показателями.

5. Назовите автора работ, представленных на слайде.



6. Назовите автора плакатов, представленных на слайде.



Тест-опрос 13.

1. В каком году состоялось официальное открытие Ульмской школы (Высшей школы проектирования)?
2. Назовите лидера американского неоклассицизма, работавшего в стиле постмодернизма.
3. Изделия какой дизайнерской группы являются чистой декорацией.
4. Назовите автора – создателя стилизаторского направления в оформлении русских сказок, (почерпнутого из русского лубка) названного его именем.
5. Название сооружения в стиле хай-тек.



6. Назовите автора работ, представленных на слайде.



Тест – опрос 14.

1. Назовите архитектора, автора проекта здания Гаранти билдинг в Буффало (1895).
2. Что такое дизайн по мнению организаторов Ульмской школы?
3. Когда и почему был закрыт Баухауз?
4. Какой японской фирмой были выпущены первый карманный транзисторный приемник, первый портативный плеер, первый транзисторный телевизор?
5. Назовите автора работ, представленных на слайде.



6. Название сооружения, указанного на слайде.



Тест-опрос 15.

1. Дайте определение и характеристики понятиям архитектурно-дизайнерских течений, представленных на слайде.
2. Кто был первым руководителем Ульмской школы?
3. Технология, примененная при строительстве «Хрустального дворца».
4. Назовите четыре фазы промышленной революции.
5. Кто является автором интерьера школы искусств в Глазго?



6. К какому направлению относятся работы, представленные на слайде?



Вопросы для самоконтроля и подготовки к зачету

1. Предметный мир Древнего Египта.
2. Предметный мир Древней Греции.
3. Предметный мир Древнего Рима.
4. Ремесла и художественная деятельность в раннем средневековье.
5. Готический стиль в предметной среде и costume.
6. Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды.
7. Эпоха Возрождения: художник - первый конструктор машин.
8. Стиль «бюль».
9. Первые мануфактуры.
10. Мебельное искусство Франции.
11. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна.
12. Взгляды Гропиуса, Мейера на сущность дизайна.
13. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза.

14. Первые советские дизайнеры.
15. Пионеры американского дизайна.
16. Значение Норманна Геддеса в американском дизайне.
17. Сравнительный анализ дизайнерских школ в странах Западной Европы, США и Японии. Сочетание традиций и новаторства.
18. Школы и направления в современном отечественном и зарубежном дизайне.
19. Графический дизайн в Советской России.
20. Баухауз: возникновение, методы обучения.
21. Ведущие мировые дизайнеры в мире моды: путь коммерческого успеха.
22. Японская эстетика как основа минимализма в современной архитектуре и дизайне.
23. Творчество современных японских дизайнеров
24. Экологический подход в дизайне.
25. Современные выставки дизайна.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменений заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; свободно ориентируется в стилях и направлениях дизайна.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на практикоориентированные вопросы.