

**Учреждение профессионального образования
«Колледж Казанского инновационного университета»
Альметьевский филиал**

УТВЕРЖДЕНА
в составе Основной профессиональной
образовательной программы
среднего профессионального образования –
Программы подготовки специалистов среднего звена
протокол № 2 от «17» ноября 2020 г.

**Методические указания
по организации выполнения и защиты
курсовой работы (проекта)**

**по дисциплине
ОП.01. «Экономика организации»**

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация выпускника - бухгалтер

базовая подготовка

Альметьевск 2020

Автор программы:
Меньшаева Л.И.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программа рассмотрена на заседании ПЦК экономических дисциплин.

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Структура и содержание курсовой работы.....	4
3. Оформление курсовой работы	6
4. Организация написания и защиты курсовых работ	7
5. Примерная тематика курсовых работ	7
6. Рекомендуемая литература.....	9
Приложения.....	10

1. Общие положения

Выполнение курсовой работы (проекта) является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению учебной дисциплины «Экономика организации». В процессе ее подготовки студенты глубоко и всесторонне знакомятся с важнейшими и наиболее сложными экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получают необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

Задачами курсового проектирования являются:

- S овладение категориальным аппаратом по дисциплине;
- S овладение навыками использования экономического инструментария;
- S овладение навыками использования первичной и вторичной информации;
- S увязывание основных теоретических положений экономической деятельности;
- S анализа первичной и/или вторичной информации;
- S умение грамотно излагать мысли, обобщать, классифицировать и структурировать подобранный материал;
- S умение устно защищать результаты исследований.

2. Структура и содержание курсовой работы

Рекомендуемая структура курсовой работы: она может состоять из введения, двух разделов (теоретического, аналитического и/или проектного), заключения, списка использованной литературы и приложений. Также курсовая работа может носить реферативный характер.

2.1. Введение

Во введении рекомендуется раскрыть следующие элементы:

постановка проблемы, т.е. место решаемой в курсовой работе проблемы в ряду других проблем экономики, обоснование актуальности рассматриваемой темы; определение цели и задач курсовой работы. Цель представляет собой результат, достигаемый в процессе написания курсовой работы.

Задачи курсовой работы формулируются таким образом, чтобы их решение способствовало достижению поставленной цели. Обоснование структуры курсовой работы, т.е. объяснение целесообразности выбранной последовательности рассматриваемых вопросов; обзор использованной литературы представляет собой краткую характеристику источников (учебников, учебно-методических пособий, научных монографий, периодической печати, документов и др.), сгруппированных по каким-либо общим признакам.

2.2. Основная часть курсовой работы

Основная часть курсовой работы состоит из двух разделов. Разделы, по согласованию, с руководителем могут подразделяться на подразделы.

В первом теоретическом разделе, например, раскрывается сущность исследуемой проблемы и дается её теоретическое осмысление. Рекомендуется в зависимости от специфики выбранной темы представить описание используемых методик анализа, расчетные формулы, методы расчетов, алгоритмы, модели, блок схемы и др.

Второй аналитический раздел курсовой работы носит самостоятельный характер. Содержит краткое описание объекта исследования и посвящен анализу исследуемого объекта в соответствии с темой курсовой работы. Полученная в ходе анализа информация обрабатывается, интерпретируется, формулируются выводы. Раздел может содержать предложения автора по совершенствованию деятельности объекта исследования, т.е. рекомендации по решению проблемы. Содержание раздела согласовывается с руководителем и определяется темой курсовой работы и может представлять собой, например, план рекомендаций, направленных, например, на повышение осведомленности потребителей о своих правах, пути совершенствования системы сбыта в организации, формирование имиджа, проект плана рекламной кампании организации.

2.3. Выводы и предложения

Завершающим разделом курсовой работы является раздел «Выводы и предложения» или «Заключение» где в краткой, тезисной форме излагаются результаты предыдущих разделов работы.

2.4. Список использованной литературы

В список использованной литературы включаются литературные источники, использованные при подготовке и написании курсовой работы.

2.5. Приложения

Приложения не являются обязательным элементом курсовой работы. Они могут содержать текст, таблицы, рисунки, справочные материалы и т.п. Эти материалы носят вспомогательный характер, использование которых в основной части работы автором признается нецелесообразным.

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет в среднем 25-35 страниц печатного текста.

3. Оформление курсовой работы

Текст работы печатается через 1,5 межстрочных интервала. Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы работы должны быть черными.

Лист с текстом должен иметь поля: слева -30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм.

Предпочтительна нумерация рисунков и таблиц с учетом номера раздела, например, первый рисунок во второй главе будет иметь номер 2.1.

В курсовой работе ссылки могут быть приведены в квадратных либо круглых скобках.

В таблицах можно использовать одинарный интервал, а размер шрифта сократить до 10-12. Рекомендации для оформления таблицы и рисунка приведены ниже.

Рисунки сопровождаются названием под рисунком. Слово «Рис.» или «Рисунок» с номером и названием располагается по центру сразу под рисунком (см. рис. 4.1.1.).

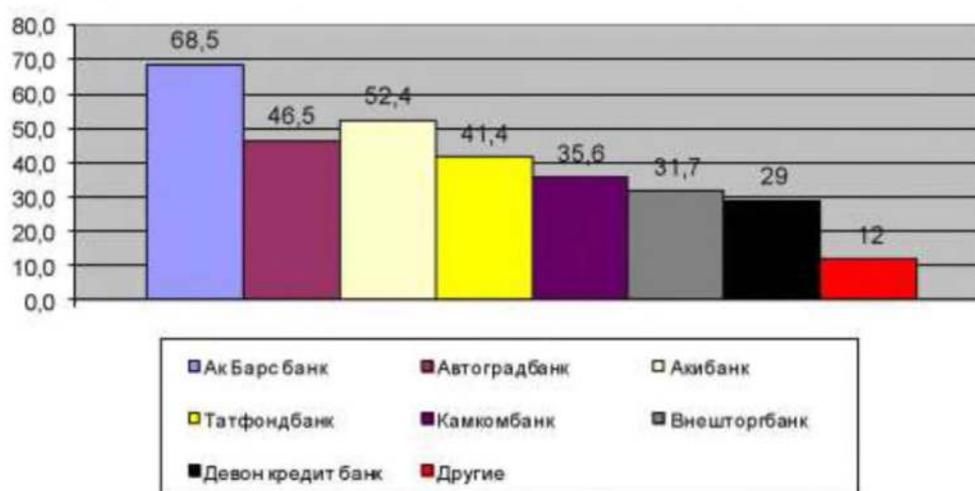


Рис. 4.1.1. Уровень известности коммерческих банков

Слово «Таблица» и ее порядковый номер (без знака номер) в рамках каждого подраздела пишется справа сверху самой таблицы, затем по центру (строчкой ниже) дается ее название и единица измерения (при необходимости).

Таблица 4.2.2.

Характерные черты персонала организации и их основные переменные

Компетентность	Культура	Социально-демографический профиль
<ul style="list-style-type: none"> Степень подготовленности человека к различным видам деятельности, или знания Владение широким классом навыков Опыт Умение общаться с людьми и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> Доброжелательность Аккуратность Вежливость Терпимость Внимательность Эрудиция Ответственность и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> Возраст Уровень образования Соотношение мужчин и женщин

4. Организация написания и защиты курсовых работ

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи в период подготовки и написания курсовой работы ему назначается руководитель. Студент периодически информирует руководителя о ходе подготовки курсовой работы и при необходимости консультируется по вызывающим затруднения вопросам. Руководитель при необходимости помогает в выборе темы, рассматривает и корректирует план работы и дает рекомендации по списку использованной литературы. Законченная курсовая работа предоставляется до защиты руководителю для проверки. В процессе защиты курсовой работы студент кратко излагает суть работы и отвечает на вопросы.

5. Примерная тематика курсовых работ:

1. Анализ динамики и структуры основных фондов производственного предприятия.
2. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения
3. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
4. Виды рисков в деятельности предприятия.
5. Исследование конкурентоспособности продукции предприятия (организации).
6. Исследование состава и структуры кадров предприятия (организации).
7. Исследование состава, структуры и особенностей производственных фондов промышленного предприятия.
8. Исследование товарной и ценовой политики предприятия (организации).
9. Исследование факторов роста производительности труда на промышленном предприятии.
10. Качество и конкурентоспособность продукции как важнейшие показатели рыночной экономики
11. Малые предприятия и их развитие в современных условиях, на примере Республики Татарстан.
12. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
13. Организация в условиях цифровой экономики
14. Организация маркетинговой коммуникации предприятия (организации).
15. Основы инновационной активности предприятия
16. Особенности внутренней и внешней среды предприятия (организации).
17. Особенности состава и структуры оборотных средств предприятия (организации),
18. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм.
19. Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации).
20. Оценка показателей эффективности использования основных фондов предприятия

(организации).

21. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
22. Политика импортозамещения в России: направления, проблемы реализации.
23. Порядок образования и ликвидации предприятия
24. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия.
25. Проблема дебиторской задолженности на предприятии и пути её решения.
26. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации
27. Реклама в маркетинговой практике. Оценка экономической эффективности рекламной кампании.
28. Себестоимость продукции и пути ее снижения
29. Современные концепции производства: QRM - производство и бережливое производство.
30. Состояние и перспективы развития рынка услуг лизинга на примере Республики Татарстан
31. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия.
32. Управление текущими затратами предприятия.
33. Формы и системы оплаты труда на предприятии (в организации).
34. Ценовая политика предприятия в условиях рыночной экономики
35. Экономический анализ методов начисления амортизации.
36. Эффективность использования оборотных средств предприятия (организации).

Темы курсовых работ могут быть скорректированы и конкретизированы в зависимости от характеристики объекта исследования, доступности для сбора данных, области интересов студентов. Варианты тем должны быть согласованы с руководителем.

Рекомендуемая литература

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. - № 31. - Ст. 3824.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон РФ от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. - № 32. - Ст. 3340.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. - № 32. – Ст. 3301

Основная литература:

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра–М, 2019. – 335 с. – Режим доступа <https://new.znanium.com/read?id=337088>

Дополнительная литература:

2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник / Н. А. Сафронов.–М. : Магистр : ИНФРА–М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=52398>
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Грибов. – Москва: КноРус, 2019. – 407 с.– Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931451>
4. Фридман, А.М. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА–М, 2020. – 239 с.– Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=357186>

Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/>
3. Официальный сайт Федерального казначейства РФ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Информационно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru>
7. «Клерк.ру» - практическая помощь. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/>

8. Российский налоговый портал. – Режим доступа: [http:// www.taxpravo.ru](http://www.taxpravo.ru)

Периодические издания:

АПК: экономика, управление.

Экономический анализ. Теория и практика.

Актуальные проблемы экономики и права

Экономика и управление: проблемы, решения

Экономический вестник РТ

Главбух

Образец оформления списка использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. от 29.07.2018 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.nl/>
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изм. от 06.03.2018 г.) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Абдурахимов, Х.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия [Текст] / Абдурахимов Х.А. // В сборнике: Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. - 2019. - С. 238-241.
4. Бобович, М.А. Сущность, функции и источники формирования прибыли фирмы [Текст] / М.А. Бобович // Вестник магистратуры. - 2017. - № 12-3 (75). - С. 11-14.
5. Букатко, Н.И. Оценка использования прибыли и ее влияние на развитие организации [Текст] / Н.И. Букатко, Е.Н. Ноздрачева // Политика, экономика и инновации. - 2018. - № 4 (21). - С. 8
6. Валишевская, Л.Г. Концепция управления распределением чистой прибыли на предприятии [Текст] / Л.Г. Валишевская, А.И. Мусатова// Научное обозрение. - 2017. - № 3. - С. 98-102.
7. Василяки, Ф.И. [Текст] / Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / Ф.И. Василяки, Л.Р. Курманова // Научное образование: новое время. - 2017. - № 1 (18). - С. 325-327.
8. Горбунова, Г.В. Экономика организации. Учебное пособие [Текст] / Г.В. Горбунова. - М.: Прометей, 2018. - 164 с.
9. Журавлев, Е.Е. Теоретические аспекты управления прибылью на

современном предприятии [Текст] / Е.Е. Журавлев // В сборнике: Инновационные механизмы решения проблем научного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. - 2017. - С. 57-60.

10. Игнатенко, М.В. Прибыль и ее значение в развитии предприятия [Текст] / М.В. Игнатенко // В сборнике: Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. - 2018. - С. 160-165.

11. Каике А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. -М.: Инфра-М, 2017. -288 с.

12. Каратаев, А.А. Распределение прибыли на предприятии [Текст] / А.А. Каратаев // Синергия Наук. - 2018. - №19. - С. 13-16.

13. Колышкин А. В., Смирнова С. А. Экономика предприятия. Учебник и практикум [Текст]. - М.: Юрайт, 2018. - 498 с.

14. Конищева М.А., Курган О.И., Черкасова Ю.И. Финансы организаций. Учеб, пособие [Текст]. -М.: Инфра-М, 2017. - 384 с.

15. Небилович, А.Б. Краткосрочное планирование прибыли в системе управления предприятием [Текст] / А.Б. Небилович, М.А. Аскерова // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам XVI международной научно-практической конференции. - 2018. -С. 31-35.

16. Растова Ю.И., Фирсова С. А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие [Текст]. -М.: КноРус, 2019. -280 с.

17. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности. Учебное пособие [Текст]. - М.: Инфра-М, 2018. - 218 с.

18. Сухина, Н.Ю. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента [Текст] / Н.Ю. Сухина, Э.М. Баданин, И.С. Колиух // Вестник современных исследований. - 2018. - № 9.4 (24). - С. 277-278.

19. Талицких, О.И. Методические подходы управления прибылью и рентабельностью на предприятии [Текст] / О.И. Талицких // В сборнике:

Молодежный научный форум сборник статей по материалам XLVIII студенческой международной научно-практической конференции. Москва. - 2019. - С. 74-76.

20. Фролова, А.В. Прибыль и ее роль для предприятия в современных условиях [Текст] / А.В. Фролова, Д.Н. Ванян // Интеграция наук. - 2018. - № 4 (19). - С. 240-242.

21. Цугленок, О.М. Пути повышения прибыли на предприятии [Текст] / О.М. Цугленок // Эпоха науки. - 2018. - № 16. - С. 147-150.

22. Чаплыгина, М.И. Основы управления финансовыми результатами предприятий [Текст] / М.И. Чаплыгина, А.А. Байгулова // В сборнике: Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции сборник научных трудов. - 2017. - С. 267-272.

23. Экономика организации. Практикум. Учебное пособие [Текст] / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - М.: Юрайт, 2017. - 300 с.

24. Экономика предприятия. Учебник [Текст] / под общ. ред. С.П. Кирильчук. - М.: Юрайт, 2019. - 635 с.

**Образец оформления титульного листа
Учреждение профессионального образования
«Колледж Казанского инновационного университета»
Альметьевский филиал**

**Оценка финансовой устойчивости предприятия и его
платёжеспособности
(на примере ООО «Риф+»)**

Курсовая работа

по специальности СПО
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Выполнил:
обучающийся группы
401/11 Петрова Ольга
Ивановна

Руководитель: Меньшаева Л.И.

Альметьевск 2020

Содержание

Введение	3
1. Теоретические аспекты оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	4
1.1. Сущностная характеристика финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	4
1.2. Методы анализа и управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия	8
2. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия ООО «Риф+».....	12
2.1. Краткая характеристика деятельности ООО «Риф+».....	12
2.2. Анализ финансовой устойчивости предприятия	15
2.3. Анализ платежеспособности предприятия	20
Заключение	25
Список использованной литературы	26
Приложения.....	28